



Comunicato Stampa

Il CdA approva la relazione semestrale al 30 giugno 2017

**Ricavi Totali del 1H 2017 a quota 55,4 milioni di Euro in aumento del 15,6%
vs lo stesso periodo del 2016**

**Utile Netto adjusted a 7,0 milioni di Euro in crescita del 19,1% vs il 1H 2016
Utile Netto reported pari a 5,7 milioni di Euro**

- RICAVI TOTALI a €55,4m vs €47,9m al 1H 2016, +15,6%
- EBITDA adjusted - per via dei costi sostenuti per l'IPO - a €10,2m vs €9,1m al 30 giugno 2016, in crescita del 12,1% (EBITDA reported: €8,7m vs 9,0 al 1H 2016)
- EBIT adjusted a quota €9,3 contro 8,5m al 1H 2016, +9,2% (EBIT reported: €7,8m vs 8,4 al 1H 2016)
- UTILE NETTO adjusted a €7,0m vs €5,9m al 1H 2016 (Utile reported: €5,7m vs 5,8m al 1H 2016)
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA positiva a €5,1m

Sant'Agata Feltria (Rimini), 28 settembre 2017 – Indel B S.p.A. – società quotata all'MTA di Borsa Italiana e a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*), – comunica che il CdA si è riunito in data odierna per l'approvazione della relazione semestrale al 30 giugno 2017.

Nei primi sei mesi del 2017 il Gruppo Indel B ha raggiunto una significativa crescita dei Ricavi Totali che si attestano a Euro 55,4 milioni, rispetto a Euro 47,9 milioni registrati nello stesso periodo del 2016 ed in aumento del 15,6%. Tale risultato conferma il positivo trend della top line, principalmente legato ad una crescita organica e riconducibile all'aumento dei ricavi da vendita di prodotti nei mercati *Automotive*, *Leisure time* e *Hospitality*.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B – così commenta: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati dei sei mesi, la quotazione in Borsa e le nuove strategie del Gruppo stanno già producendo i benefici attesi. Per il 2017 prevedo uno scenario di ulteriore crescita, con ricavi che beneficeranno sia di una generale situazione macroeconomica positiva, sia dell'acquisizione di nuovi clienti e di nuove importanti commesse, nonché della strategica acquisizione della società Autoclima.”* - **Prosegue Bora:** *“Stiamo facendo un gran lavoro nel ridisegnare la struttura e le potenzialità del Gruppo e sono certo che tutti noi inclusi i nostri stakeholders beneficeranno di questo importante turnaround”.*

Ricavi Totali Consolidati al 1H 2017

(Migliaia di Euro)	1H17	%	1H16	%	Var.% cambi correnti	Var. % cambi costanti
Automotive	32.852	59%	28.567	60%	15,0%	14,6%
Hospitality	7.641	14%	6.262	13%	22,0%	21,5%
Leisure	7.244	13%	6.108	13%	18,6%	18,2%
Cooling Appl.	1.950	4%	2.236	5%	-12,8%	-12,8%
Components & Spare parts	4.577	8%	4.042	8%	13,2%	13,1%
Ricavi diversi	112	0%	66	0%	0%	0%
RICAVI DELLE VENDITE	54.376	100%	47.281	100%	15,0%	14,6%
Altri Ricavi	979	2%	600	1%	63,8%	63,3%
RICAVI TOTALI	55.355	100%	47.881	100%	15,6%	15,2%

In maggior dettaglio:

Nel dettaglio, si sottolinea una crescita sostenuta sia nell'*Automotive* che nell'*Hospitality* grazie sia all'aumento di market share e a nuove commesse nel *cruise ship*, che ad una generale crescita organica dei mercati. Nel mercato *Leisure*, l'aumento della top line è legata al settore *Marine* ma anche ed in modo ancora più significativo al settore *Recreational Vehicles*.

Nel canale OEM¹ (*Original Equipment Manufacturer*) si è assistito ad un aumento dei ricavi pari al 13% vs il 1H 2016 (28,3 milioni di Euro al 30 giugno 2017), grazie sia ad una crescita organica che all'acquisizione di due nuovi clienti in Nord America; nel canale AM² (*After Market*) i ricavi hanno raggiunto 19,9 milioni di Euro, in aumento del 16% vs il 1H 2016 grazie allo sviluppo generato sia nel *Leisure* che nell'*Hospitality*.

A livello geografico, si evidenzia un forte miglioramento (+57%) per le Americhe nei segmenti *Automotive* e *Hospitality*. In Europa (+9%) si è assistito principalmente ad una generale crescita del mercato, mentre non ci sono state variazioni di market share. In Italia, infine, la crescita pari al 10% è legata all'incremento delle vendite registrate dal Gruppo nel mercato *Automotive After Market*, all'incremento delle vendite registrate nel comparto della nautica da diporto e all'incremento delle vendite della componentistica della controllata Condor B.

EBITDA ed EBITDA Adjusted

Nel corso del primo semestre 2017 l'EBITDA si attesta a 8,7 milioni di Euro contro i 9,0 milioni di Euro nel semestre chiuso al 30 giugno 2016. L'EBITDA al netto delle componenti di natura non ricorrente registra un incremento del 12,1%, da 9,1 milioni di Euro a 10,2 milioni di Euro nel semestre chiuso al 30 giugno 2017. In termini percentuali, l'incidenza dell'EBITDA adjusted sui Ricavi Totali è pari al 18,5% per il semestre chiuso al 30 giugno 2017 e al 19,1% per il semestre chiuso al 30 giugno 2016. Si sottolinea che gli oneri di natura non ricorrente sono principalmente: (i) 1,2 milioni di Euro relativi a costi sostenuti per l'ammissione al MTA di Borsa Italiana, (ii) 0,3 milioni di Euro relativi ad oneri connessi all'acquisizione delle società Elber Industria de Refrigeraçao ed alcuni costi di consulenza per l'acquisizione di Autoclima.

¹ OEM *Original Equipment Manufacturer*. Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio.

² AM (*After Market*) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di Indel B.

Risultato operativo e Risultato operativo *Adjusted*

Il Risultato operativo è pari a 7,8 milioni di Euro vs 8,4 milioni di Euro nel semestre chiuso al 30 giugno 2016. Di nuovo, si segnala che al netto oneri non ricorrenti, il Risultato operativo ammonterebbe a 9,3 milioni di Euro vs 8,5 milioni di Euro al 1H 2016, evidenziando un incremento del 9,2% rispetto al primo semestre 2016.

Utile e Utile *Adjusted*

Indel B chiude il semestre con un Utile pari a 5,7 milioni di Euro vs 5,8 milioni di Euro al 1H 2016 – ed un Utile *adjusted* pari a 7,0 milioni di Euro (12,6% dei Ricavi Totali) contro i 5,9 milioni di Euro al nel 1H 2016 (12,3% dei Ricavi Totali), in crescita del 19,1%, anche per effetto del decremento delle “Imposte sul reddito”. Si sottolinea che gli oneri di natura non ricorrente al netto delle imposte sono principalmente: (i) 0,9 milioni di Euro relativi a costi sostenuti per l'ammissione al MTA di Borsa Italiana, (ii) 0,2 milioni di Euro relativi ad oneri connessi all'acquisizione delle società Elber Industria de Refrigeracao ed alcuni costi di consulenza per l'acquisizione di Autoclima, (iii) 0,5 ad oneri connessi all'estinzione anticipata del finanziamento verso GeCapital Interbanca, (iv) -0,3 milione Euro Imposte su costi di IPO andati a patrimonio netto e non registrati da conto economico.

Posizione Finanziaria Netta

La PFN a fine semestre e' positiva per 5,1 milioni di Euro contro un indebitamento netto pari a 9,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2016. L'indebitamento finanziario del Gruppo è espresso principalmente a tassi fissi. Tra gli altri debiti finanziari è compreso anche l'importo di earn-out per 3,8 milioni di Euro relativo all'operazione acquisizione Elber.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la data di riferimento

Successivamente alla data di bilancio si segnala l'acquisizione della società Autoclima S.p.A., avvenuta l'8 settembre 2017. L'operazione, strategica per Indel B consentirà alla società di aumentare la presenza in Europa nel mercato del mobile air conditioning e del mobile refrigeration rivolgendosi ad altri segmenti (bus, minibus, rail & metro, e veicoli speciali) rispetto a quelli già serviti relativi al truck, Marine e Recreational Vehicles.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Per il 2017 si continua a prevede uno scenario favorevole e di ulteriore crescita, con un incremento dei ricavi percentualmente in linea con quanto avvenuto nell'anno precedente. La crescita interesserà quasi tutte le aree di business, tranne probabilmente quella relativa alle “cooling appliances”, risentendo quest'ultima di una situazione non positiva del principale mercato di riferimento.

* * *

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Anna Grazia Bartolini dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.

* * *

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor relations del sito internet della Società www.indelbgroup.com.

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che la relazione semestrale al 30 giugno 2017 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A, sul sito internet www.indelbgroup.com, nei termini di legge nella sezione "Investor Relations / Bilancio e Relazioni 2017" e presso il meccanismo di stoccaggio "1Info", consultabile all'indirizzo www.1info.it.

CONFERENCE CALL

Giovedì 28 Settembre 2017 alle ore 15.00 CET (14:00 GMT) (9:00 EST), Indel B terrà una conferenza telefonica con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi componendo i seguenti numeri telefonici: Italia + 39 02 8058811 / UK + 44 1 212818003 / USA +1 718 7058794. Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations www.indelbgroup.com.

* * *

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento MTA di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile ai comparti Automotive e Leisure time e della refrigerazione per il mercato Hospitality. La Società è inoltre presente nel settore della climatizzazione "da parcheggio" per veicoli industriali e delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantinette per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di Euro 150 milioni.

Contatti

INDEL B Controller & IR Consuelo Vagnini +39 0541 848 855 consuelo.vagnini@indelb.com	POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini - Simona D'Agostino +39 06.69923324; +39 3775248478 b.fersini@polytemshir.it s.dagostino@polytemshir.it	FAST-COM Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 paolo.santagostino@fast-com.it
---	--	---

Conto economico consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30/06/2017	30/06/2016
Ricavi delle vendite	54.376	47.281
Altri ricavi e proventi	979	600
Totale ricavi	55.355	47.881
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(32.210)	(28.896)
Costi per servizi	(7.583)	(4.359)
Costi per il personale	(7.618)	(6.531)
Altri costi operativi	(452)	(283)
Quota di risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	1.234	1.192
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(942)	(615)
Risultato operativo	7.784	8.389
Oneri finanziari netti	(731)	(302)
Risultato prima delle imposte	7.053	8.087
Imposte sul reddito	(1.329)	(2.309)
Risultato dell'esercizio	5.724	5.778
<i>Utile per azione base e diluito (in Euro)</i>	<i>1,19</i>	<i>1,26</i>

Conto economico complessivo consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30/06/2017	30/06/2016
Utile (perdita) dell'esercizio (A)	5.724	5.778
Utili/(perdite) attuariali per benefici ai dipendenti e fondi per indennità suppletiva di clientela	54	(164)
Effetto fiscale - Utili/(perdite) attuariali per benefici ai dipendenti e fondi per indennità suppletiva di clientela	(19)	42
Totale poste che non saranno successivamente riclassificate nel conto economico (B1)	35	(122)
Differenza da conversione per valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	(328)	(138)
Totale poste che saranno successivamente riclassificate nel conto economico (B2)	(328)	(138)
Totale altre componenti del conto economico complessivo al netto dell'effetto fiscale (B)=(B1)+(B2)	(293)	(260)
Totale utile complessivo dell'esercizio (A)+(B)	5.431	5.518

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30/06/2017	31/12/2016
ATTIVO		
Attività non correnti		
Attività immateriali	882	913
Attività materiali	13.014	12.511
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	14.078	6.109
Altre partecipazioni	66	66
Attività finanziarie non correnti	-	4.525
Altri crediti e altre attività non correnti	240	240
Attività per imposte anticipate	4	-
Totale attività non correnti	28.284	24.364
Attività correnti		
Rimanenze	28.478	23.312
Crediti commerciali	26.171	18.830
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	23.689	6.232
Crediti per imposte sul reddito	179	3
Altri crediti e altre attività correnti	1.957	1.259
Totale attività correnti	80.474	49.636
TOTALE ATTIVO	108.758	74.000
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		
Patrimonio Netto		
Capitale sociale	5.582	4.582
Riserve	47.900	21.484
Risultato dell'esercizio	5.724	9.670
Totale patrimonio netto	59.206	35.736
Passività non correnti		
Fondi per rischi e oneri	1.278	1.217
Benefici per i dipendenti	1.470	1.536
Passività finanziarie non correnti	14.374	13.460
Passività per imposte differite	-	183
Totale passività non correnti	17.122	16.396
Passività correnti		
Debiti commerciali	23.376	15.719
Debiti per imposte sul reddito	95	-
Passività finanziarie correnti	4.176	1.937
Altre passività correnti	4.783	4.212
Totale passività correnti	32.430	21.868
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	108.758	74.000

Prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Capitale sociale	Riserve	Risultato dell'esercizio	Totale patrimonio netto
Saldo al 31 dicembre 2015	4.582	16.284	9.099	29.965
Allocazione del risultato dell'esercizio precedente	-	9.099	(9.099)	-
Operazioni con gli azionisti:				
Distribuzione di dividendi		(3.750)	-	(3.750)
Totale operazioni con gli azionisti	-	(3.750)	-	(3.750)
Risultato complessivo dell'esercizio:				
Risultato dell'esercizio	-	-	9.670	9.670
Utili/(perdite) attuariali per benefici ai dipendenti e fondi per indennità suppletiva di clientela, al netto dell'effetto fiscale	-	(87)	-	(87)
Differenza da conversione per valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	-	(62)	-	(62)
Totale risultato complessivo dell'esercizio	-	(149)	9.670	9.521
Saldo al 31 dicembre 2016	4.582	21.484	9.670	35.736
Allocazione del risultato dell'esercizio precedente	-	9.670	(9.670)	-
Operazioni con gli azionisti:				
Distribuzione di dividendi		(3.800)	-	(3.800)
Aumento di capitale sociale	1.000			1.000
Totale operazioni con gli azionisti	1.000	(3.800)	-	(2.800)
Risultato complessivo dell'esercizio:				
Sovraprezzo azioni		20.841		20.841
Risultato dell'esercizio	-	-	5.724	5.724
Riserva straordinaria				
Utili/(perdite) attuariali per benefici ai dipendenti e fondi per indennità suppletiva di clientela, al netto dell'effetto fiscale	-	35	-	35
Differenza da conversione per valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto	-	(330)	-	(330)
Totale risultato complessivo dell'esercizio	-	20.546	5.724	26.270
Saldo al 30 giugno 2017	5.582	47.900	5.724	59.206

Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	30/06/2017	31/12/2016
ATTIVITA' OPERATIVA			
Risultato prima delle imposte		7.053	13.562
<i>Rettifiche per:</i>			
Ammortamento delle attività materiali e immateriali	9-10	721	1.305
Accantonamenti al fondo svalutazione crediti	16	73	52
Accantonamenti al fondo rischi e oneri	19	148	221
Accantonamenti al fondo obsolescenza magazzino	15	105	153
Quota di risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	32	(1.234)	(1.788)
Oneri finanziari netti	34	731	576
Differenze cambio nette		(148)	(300)
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante		7.449	13.781
Flusso di cassa assorbito dalla variazione del capitale circolante:			
- Crediti commerciali e altre attività	14-16	(8.228)	655
- Rimanenze	15	(5.270)	(1.941)
- Debiti commerciali e altre passività	23-24	8.215	277
Imposte pagate		(1.488)	(4.719)
Oneri finanziari netti pagati		(670)	(325)
Utilizzo fondi		(124)	(497)
Differenze cambio nette realizzate		143	255
Flusso di cassa generato dall'attività operativa (A)		27	7.486
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO			
Investimenti netti in attività materiali e immateriali	9-10	(1.193)	(2.708)
Investimenti netti in partecipazioni	11	(7.064)	-
Dividendi incassati		-	1.250
Flusso di cassa assorbito dall'attività di investimento (B)		(8.257)	(1.458)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO			
Accensione di mutui e finanziamenti	21	9.500	5.519
Rimborso di mutui e finanziamenti	21	(10.461)	(1.607)
Aumento di capitale		21.846	
Dividendi pagati		(3.800)	(3.750)
Altre variazioni di attività e passività finanziarie		8.589	(2.132)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività di finanziamento (C)		25.674	(1.970)
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (A)+(B)+(C)			
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (A)+(B)+(C)		17.444	4.058
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	17	6.232	2.110
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espresse in valute estere		13	64
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio	17	23.689	6.232

Il Gruppo utilizza alcuni indicatori alternativi di performance che non sono indentificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto il criterio di determinazione applicato dal gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi. Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori alternativi di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e dotati dalla CONSOB con comunicazione nr. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente comunicato e dei periodi posti a confronto.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico: EBITDA, EBITDA Margin, EBITDA Adjusted, EBITDA Margin Adjusted, Risultato operativo Adjusted, Risultato dell'esercizio Adjusted.